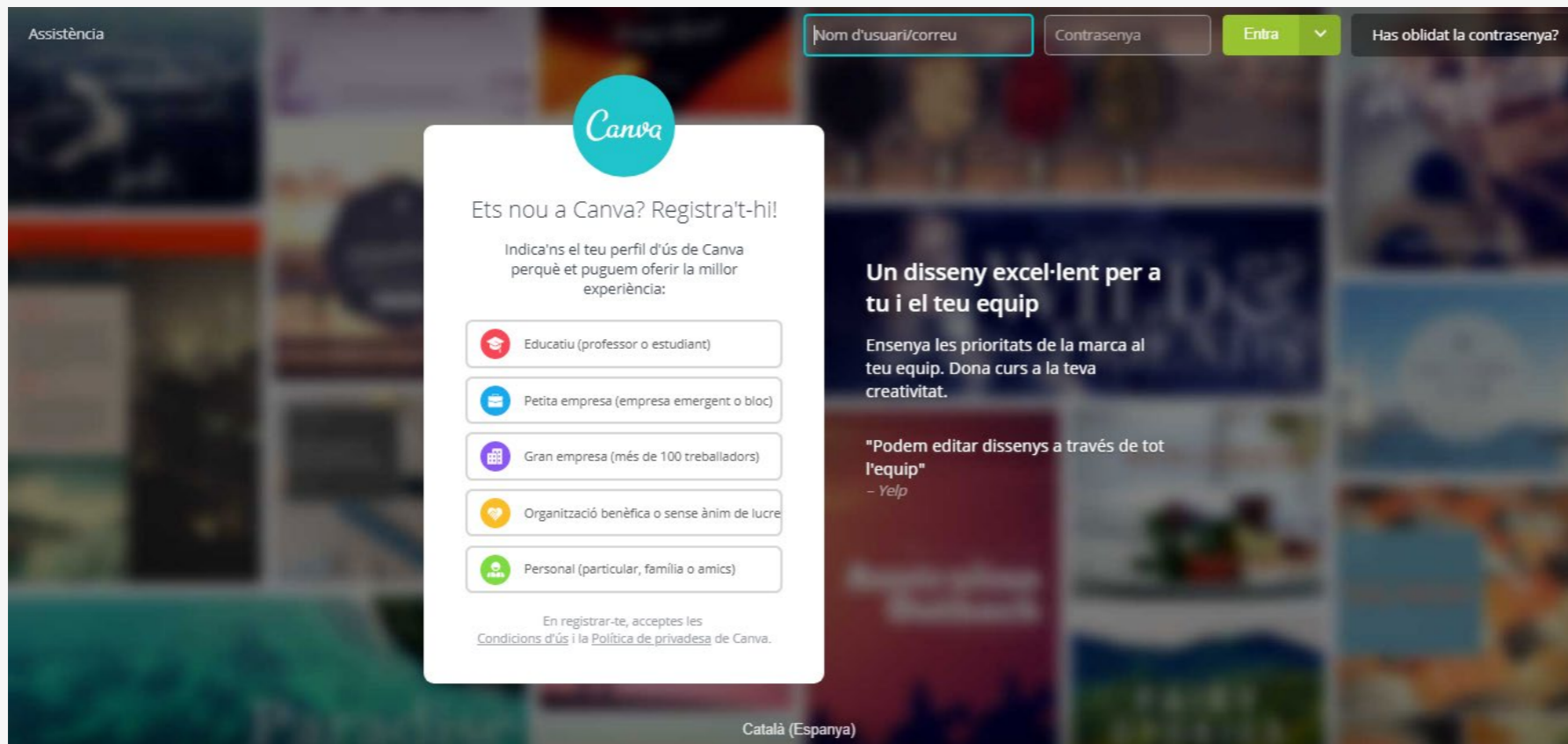


CANVA

ÍNDEX

- 01** Què és Canva?
- 02** La interfície
- 03** Com començar?
- 04** La composició
- 05** La tipografia
- 06** El color
- 07** Imatges i elements
- 08** Filtres
- 09** Idees
- 10** Col·laborar

01 QUÈ ÉS CANVA?



Canva és la democratització del disseny

Editor online i gratuït que permet generar ràpidament elements gràfics amb un acabat professional per a la web o per a impressió sense tenir coneixements de disseny gràfic.

FREMIUM

Model Freemium: utilitats gratuïtes per a dissenyar y accés a la seva llibreria d'imatges, però també ofereix recursos de pagament, una botiga perquè els dissenyadors puguin vendre a la comunitat els seus treballs i eines específiques per a empreses (Canva for Work).

AVANTATGES DE CANVA

- Plantilles disponibles per categories (més de 8000 dissenys)
- Eina molt intuïtiva
- Eina molt documentada
- Editor web i via app (iOs i Android)

PROGRAMARI ALTERNATIU

PIXLR EDITOR

- Mini-Photoshop online (editor fotogràfic)
- Té una app per mòbil.

PIKMONKEY

- Editor d'imatges amb suport de capes
- Molts filtres, formes i efectes
- Permet fons transparent

PROGRAMARI ALTERNATIU

BEFUNKY

- És la competència més directa de Canva
- Té moltes plantilles i permet fer collages i editar fotografies

PABLO

- Editor gràfic online
- Més senzill i limitat que Canva
- Usa els 3 tamanys d'imatge més populars

02 LA INTERFÍCIE

FLUXE DE TREBALL EN CANVA

- Escollir plantilla
- Personalitzar elements
- Publicar



Marc Harryha...

marc@think.cat



Crea un disseny

Tots els teus dissenys

Compartit amb tu

Crea un equip

La teva marca

Explora les plantilles

+ Afegeix carpeta nova 0/2

Paperera

Actualitza

Aprèn a dissenyar

Disseny per inspirar-te



Animar el món a crear

Crea un disseny

Utilitza mides personalitzades



Recomanat per a tu



Xarxes socials



Publicació de Facebook



Collage de fotos



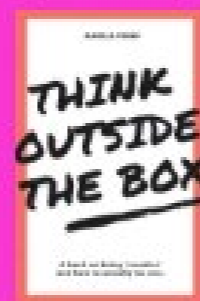
Publicació d'Instagram



Presentació (16:9)



Anunci de Facebook



Portada de llibre de Wattpad

Publicacions xarxes socials



Publicació de Twitter



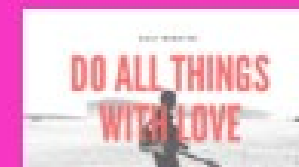
Gràfic social



Gràfic per a Pinterest



Publicació de Facebook



Aplicació de F

Ajuda



03 COM COMENÇAR?

- Tipus d'element gràfic que necessitem i **mides** (Canva ens ho proporciona). Sempre que anem a fer un disseny el primer és saber les dimensions. Consultar blogs per tenir mides actualitzades si aquestes no són a Canva.
 - **Inspiració** (cal començar per les plantilles de Canva o per l'opció "Get design inspiration". A banda, cal nodrir-se del què veiem a les xxss.
 - Començar amb una **plantilla o des de 0**
 - Treballa amb una **graella compositiva** i col·loca sempre les imatges dins de cel·les perquè tot estigui "al seu lloc"
- * El pla gratuït no permet canviar les mides d'una peça gràfica

Les XXSS disposen de pàgines d'ajuda on expliquen com funcionen les publicacions i els formats disponibles:

<https://www.facebook.com/ads/creativehub>

<https://www.facebook.com/business>

https://business.instagram.com/?locale=es_LA

<https://business.twitter.com/es/advertising/campaign-types.html>

<https://www.youtube.com/yt/creators/es>

PRÀCTICA GUIADA AMB PLANTILLA

Crear un flyer per a informar d'una inauguració o celebració:

1. Escollir Marketing Materials > Flyer
2. Seleccionar el disseny (layout)
3. Cercar imatges adients
4. Enquadrar la imatge correctament (crop)
5. Aplicar algun filtre (efectes predeterminats)
6. Canviar el color del títol
7. Afegir uns textos adients
8. Canviar la tipografia
9. Descarregar

PRÀCTICA SENSE PLANTILLA

**Crear una imatge per a il·lustrar la següent entrada d'un bloc:
Democratitzar el disseny**

- 1. Introduir unes mides personalitzades: 800 x 400 px**
- 2. Triar una distribució d'elements en pantalla (layout)**
- 3. Pujar les dos imatges de la carpeta Imatges per il·lustrar el concepte**
- 4. Enquadrar-les**
- 5. Escollir una caixa de text ja composada pel títol i introduir el text**
- 6. Compartir el resultat**
- 7. Per a millorar resultats a les xarxes socials es podria afegir una crida a l'acció**

04 LA COMPOSICIÓ

PRINCIPIS DE LA COMPOSICIÓ VISUAL DEL DISSENY



Alineació



Espai en blanc



Jerarquia

ALINEACIÓ

1. Transmet ordre.
2. Alineació perfecta de tots els elements en funció de l'element + destacat o de les línies imaginàries que creem en X i Y.
3. Fer servir el mateix espai per separar els elements textuais i els gràfics.
4. Afegir marges al voltant del llenç perquè el contingut respiri.
5. Treballar amb una graella compositiva (cuadrícules i marcs) i col·locar sempre les imatges dins de cel·les perquè tot estigui alineat i ben distribuït. En el seu defecte col·locar les imatges dins de marcs.

ESPAI EN BLANC

1. Transmet tranquil·litat.
2. Permet descansar la vista.
3. Millora la claritat del disseny.
4. Millora la legibilitat del text si l'apliquem al seu voltant.
5. Permet agrupar elements que estan relacionats entre ells i separar-los d'altres grups.
6. A l'hora de triar una imatge és important que disposi d'espai en blanc si volem posar-hi text.
7. L'espai en blanc permet crear composicions visuals molt interessants.

JERARQUIA VISUAL

1. Transmet un ordre de lectura.
2. La grandària i el color són els elements més utilitzats per a crear una jerarquia visual.
3. Millora la comprensió del missatge.
4. Afegir un títol a la part superior d'un disseny t'assegura una clara jerarquia visual.
5. En el text podem fer servir la negreta o la itàlica per a remarcar paraules importants.
6. Sempre fer servir la grandària del text per a jerarquitzar el títol, subtítol i cos.

05 LA TIPOGRAFIA

1. Contrastar sempre funciona.
2. Cal vigilar la legibilitat i jerarquia visual dels textos perquè siguin entesos per l'usuari. La creativitat és pels títols.
3. No fer servir més de 2 famílies tipogràfiques i no abusar de les fonts tipogràfiques (regular, medium, italic, bold, black).
4. Cal triar la família tipogràfica en funció del context comunicatiu.

5. Si posem text sobre una imatge cal provar de col·locarlo en un contenidor (sobre una forma amb un fons pla) per a resaltar-lo.

6. Posar un marc a un text sempre funciona a l'hora de focalitzar l'atenció en el text.

7. L'interliniat ha de ser d'un parell de punts més que el cos del text (120-140%).

8. L'amplada de les columnes és de 10 -12 paraules per línia (60-70 characters) per a textos llargs.

EINES PER A COMBINAR TIPOGRAFIES

TUTORIAL CANVA

[Font Pairing Basics](#)

CANVA FONT COMBINATIONS

[Find a font combination for your design needs](#)

06 EL COLOR



[youtube.com/
watch?v=hUGV4TB72R0](https://youtube.com/watch?v=hUGV4TB72R0)

Una gamma de colors sòlida ajuda a un disseny sòlid. El color és primordial. El color transmet estats d'ànim, atmòsferes... canalitza emocions i cada to té alguna connotació associada.

 **PSICOLOGIA-DEL-COLOR.JPG**

CONSELLS

1. Cal fer servir una paleta de colors reduïda per a millorar la claredat del disseny: no fer servir més de 3 o 4 colors.
2. Feu servir la roda de colors per a crear la vostra paleta de colors (article explicatiu a la següent diapositiva).
3. Els colors anàlegs mai fallen.
4. Els colors de la mateixa imatge són una aposta segura i generen una paleta harmoniosa.
5. Els colors brillants combinen molt bé amb el blanc.
6. Cal disposar d'un color pujat, vibrant a la vostra paleta i fer-lo servir amb cura per a destacar element(s) al disseny.
7. Els colors han de ser adients pel que volem comunicar.

EINES PER A COMBINAR COLORS

- Creador de paletes de colors (www.palettable.io) i de Grandients (uigradients.com)
- Mini tutorial de Canva per a crear paletes de colors: <https://www.canva.com/design/DACUjPI24RI/zmdiYpSvHrIlpzXsprrWOA/view>
- Article per aprendre a combinar colors amb el cercle cromàtic: <https://www.silocreativo.com/combinaciones-de-colores-con-ayuda-del-circulo-cromatico/>
- Generador de paleta de colors de Canva: extreu els colors d'una imatge: <https://www.canva.com/color-palette/>

07 IMATGES I ELEMENTS

La importància de la imatge en un disseny i el seu poder per a captar l'atenció de l'usuari ens ajudaran a aconseguir l'impacte visual que cerquem en el nostre disseny. Canva disposa de més d'1 milió d'imatges i també permet pujar-ne a la plataforma, i avui dia disposeu de molts llocs on trobar imatges de qualitat gratis.

RECURSOS

IMATGES

unsplash.com

freepik.es
(vectors)

pixabay.com
(video)

textures.com

EDITORS WEB

canva.com

pixlr.com

infogram.com

piktochart.com

spark.adobe.com
(video)

APPS

Desygner

Studio Design

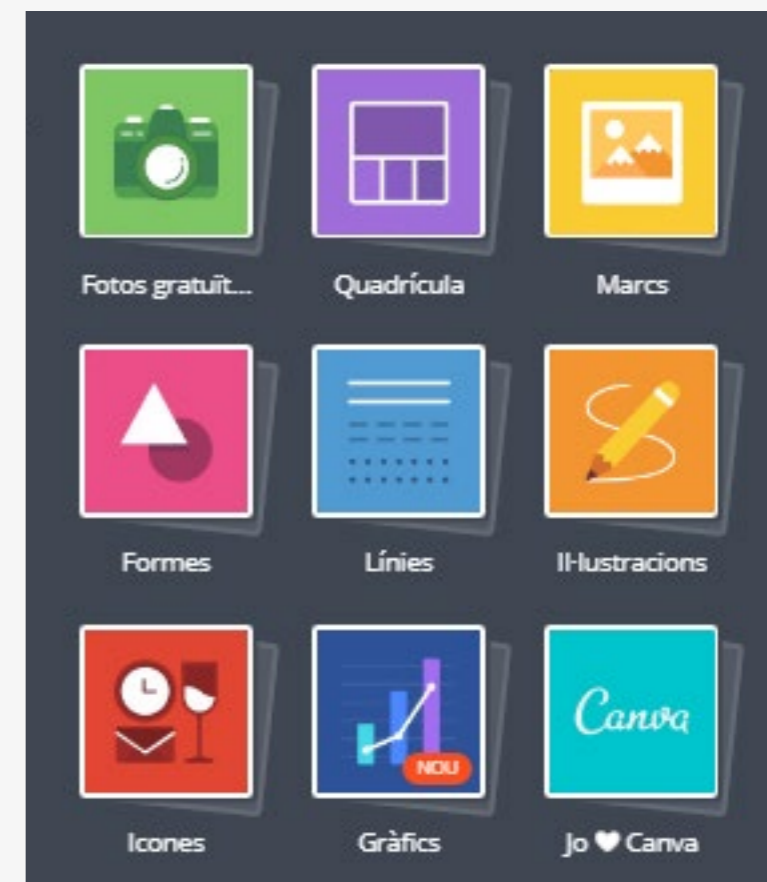
Photoshop Express

PicMonkey

Typorama

EINES I RECURSOS DE CANVA

- Fotos, il·lustracions, icones, gràfics, formes i línies
- Graelles compositives i marcs per tal de col·locar-hi les imatges, així està tot “al seu lloc” (alineat i ben distribuït).
- Opcions de retoc fotogràfic: filtres, retallar, girar, escalar, transparència, enllaçar, ordre d'apilament i reduir/ampliar marc.
- Podem pujar imatges: jpg, png i svg
- A les icones i il·lustracions detecta els colors.



- Si premem la tecla “shift” mentre redimensionem una imatge es pot deformar al nostre gust. Per defecte i sense pitjar res, tot s’escala correctament.
- Substituir text per icones sempre que sigui possible per tal de reduir el temps de lectura i fer més atractiu el disseny.
- Triar imatges amb zones amb espai suficient per posar-hi text.
- Si tenim una imatge de fons amb força i volem posar un text a sobre cal fer un requadre opac o semitransparent per sobre d’un dels colors de la imatge.

- Fons transparents no es poden crear dins el pla gratuït. El que es pot fer és baixar-se un PNG d'alta qualitat i en un altre software fer el fons transparent.
- Les imatges que tenen una marca d'aigua no són gratuïtes, però soles valen 1\$.

08 FILTRES

Els filtres són efectes predeterminats molt fàcils d'aplicar a les imatges i que poden millorar-les de manera considerable si es fan servir correctament.

Canva també ens permet crear el nostre propi filtre (filtre personalitzat) i copiar el codi per a fer-lo servir quan el necessitem.

La utilització d'un determinat filtre de manera consistent pot ajudar a la identificació d'una marca (branding).

FILTRES A CANVA

09 IDEES

IDENTIFICAR COLORS I TIPOGRAFIES

Instal·lar una extensió per tal d'agafar un dels colors de la imatge que posarem de fons (**ColorZilla**), i així crear una capa semitransparent del color escollit sobre la imatge per tal d'escriure el text. Aquest truc el podem fer servir quan la imatge té claroscurs o no disposa d'una zona àmplia i neta per poder escriure-hi.

Si el que volem és conèixer quina és la font d'una web, aleshores aquesta extensió: **Type Sample**

COM IDENTIFICAR UNA IMATGE PER REUTILITZAR-LA

Al passar per sobre la imatge surt una icona de més informació a la part inferior esquerra de la miniatura i en clicar-la es desplega tota la informació de la imatge, entre ella l'ID, que és el codi d'identificació que et permetrà cercar-la en una altra ocasió directament al camp de cerca amb la paraula **id:codi_imatge**.

COLUMNES

Per fer columnes cal col·locar dues caixes de text una al costat de l'altra.

MÀXIM DE “PÀGINES”

Els documents de Canva arriben fins a 30 pàgines. Si en necessitem més cal fer un nou disseny o copiar el primer i borrar els elements.

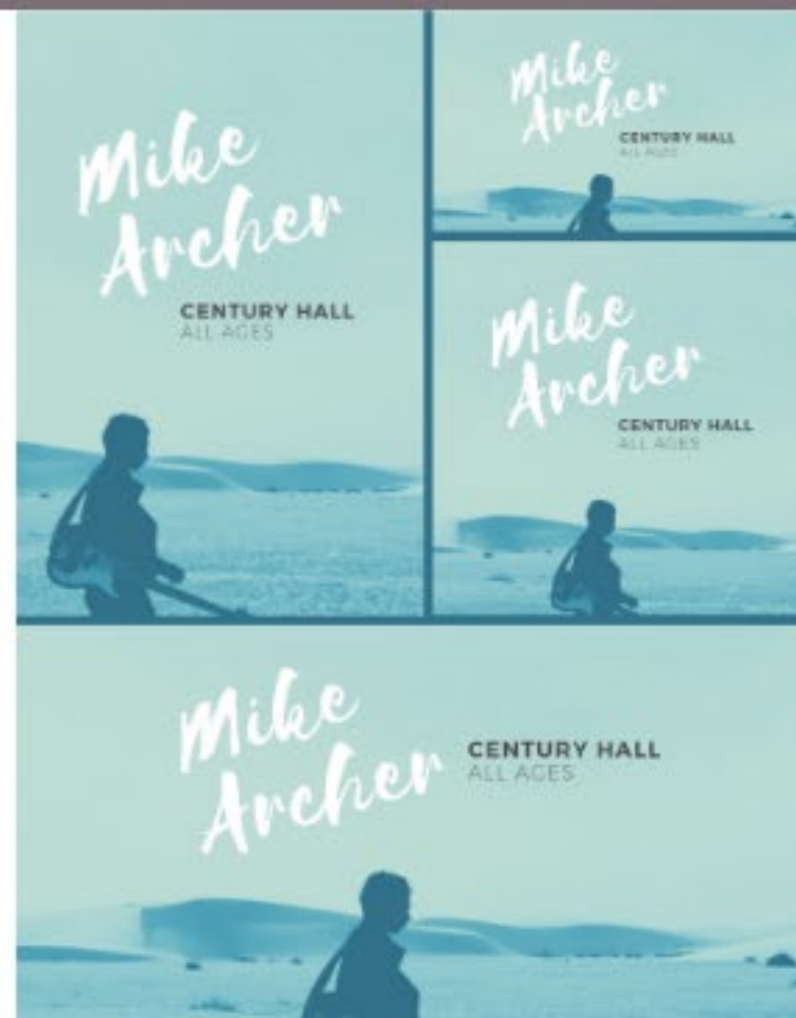
NO TOT ÉS GRATUÏT

Aconsegueix Canvi de mida màgic amb Canva for Work

A més, augmenta la productivitat amb les característiques següents:

- ✓ Accedeix a 300.000 fotos i il·lustracions de franc
- ✓ Organitza les càrregues i els dissenys amb un nombre il·limitat de carpetes i comparteix-les amb l'equip
- ✓ Desa els teus dissenys com a plantilles reutilitzables
- ✓ Desa els colors, els logotips i les fonts de la teva marca

[Comença la prova gratuïta de 30 dies](#)



10 COL·LABORAR

Canva permet crear grups de fins a 10 persones en el pla gratuït i compartir els dissenys que fem amb ells, votar-los o comentar-los.

Primer cal crear un equip i després mostrar el disseny a l'equip simplement seleccionant l'opció de la part superior dreta de la pantalla.

